



Servicii de consultanță la dispoziția  
întreprinderii dumneavoastră

## INFO BISNET

*Informații pentru întreprinderea dumneavoastră*

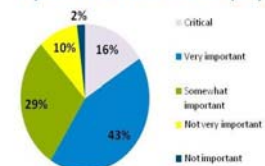
# Responsabilitatea Socială a Corporatiilor

## Studiu în rândul managerilor din România

Responsabilitatea Socială a Corporatiilor (Corporate Social Responsibility) este o concepție referitoare la contribuția pe care trebuie să o aibă companiile la dezvoltarea societății moderne. De-a lungul timpului, inițiativele “responsabile” ale companiilor au fost denumite printr-o varietate de termeni: corporate citizenship, corporate philanthropy, corporate societal marketing, community affairs, community development etc.

Pe măsura ce statele și instituțiile internaționale și-au dat seama că adoptarea principiilor de RSC de către companii servește obiectivelor de dezvoltare durabilă, a apărut și nevoia unor standarde internaționale pentru a defini ce înseamnă un “comportament corporativ dorit”. Națiunile Unite, Uniunea Europeană și Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică sunt trei dintre cele mai importante instituții care s-au implicat în elaborarea unui cadru de definire, reglementare, implementare și încurajare a acestui tip de comportament antreprenorial.

Importance of CSR to Your Company



Acest cadru, a fost insotit de recomandari si principii care sa ghideze statele si autoritatile locale in formularea de politici publice care sa promoveze, sa asigure transparenta si sa sustina initiativele de RSC.

Pornind de la aceasta tema, Facultatea de Comunicare si Relatii Publice SNSPS Bucuresti, realizeaza un studiu privind responsabilitatea sociala corporativa in randul managerilor intreprinderilor mici si mijlocii din Romania. Rezultatele acestui studiu vor fi prezentate in cadrul unui simpozion privind responsabilitatea sociala corporativa in Romania.

Va invitam cu caldura sa participati la acest studiu, contributia dumneavoastra constand in completarea unui chestionar scurt, continand 11 intrebari grila. Timpul de completare a chestionarului nu va depasi 6-8 minute.

Chestionarul trebuie sa fie completat de catre directorul/managerul companiei si este disponibil, in varianta electronica, on-line la adresa de internet: [http://www.surveymonkey.com/s.aspx?sm=pKwCobdOmrERon6zyiZ2Pw\\_3d\\_3d](http://www.surveymonkey.com/s.aspx?sm=pKwCobdOmrERon6zyiZ2Pw_3d_3d).

Nici Comisia Europeana, nici vreo alta persoana actionand in numele Comisiei Europene nu poate fi considerata responsabila pentru modul in care ar putea fi folosite informatiile din acest document. Viziunea promovata in acest document apartine autorului si nu reflecta neaparat politicile Comisiei Europene.

